

2023 年市本级政府预算公开有关情况说明

一、市本级财政性资金安排“三公”经费预算情况

2023 年继续落实中央、省、市有关规定要求，严格控制一般性支出，“三公”经费只减不增。2023 年市级财政性资金安排“三公”经费预算 5592 万元，比上年减少 16.35 万元，下降 0.3%。具体安排情况：

1. 公车购置及运行费。安排 4460 万元（其中公务用车购置经费 795.78 万元，公务用车运行维护费 3664.22 万元），比上年减少 5.11 万元，下降 0.11%，主要原因是落实上级过“紧日子”要求，厉行节约，压减一般性支出。

2. 公务接待费。安排 874 万元，比上年减少 0.92 万元，下降 0.11%，主要原因是落实上级过“紧日子”要求，厉行节约，压减一般性支出。

3. 因公出国（境）费。安排 258 万元，比上年减少 10.32 万元，下降 3.8%，主要原因是市直部门出访任务安排减少。

二、市本级地方政府债券还本付息情况

按照《预算法》、《邯郸市本级防范化解政府债务风险中长期规划》和发行再融资债券等政策要求及政府债务到期情况，将政府债务还本付息列入预算安排。

截止 2022 年底，市本级政府一般债务余额 150.39 亿元、专

项债务余额 220.44 亿元。2023 年度市本级政府债券还本付息预算拟安排 95.91 亿元（本金 82.31 亿元，息费 13.6 亿元），2023 年市本级偿债压力较大，为有效缓解财力紧张，我们积极与省财政厅沟通联系，争取支持，拟申请发行再融资债券偿还本金 74.96 亿元，拟安排预算资金偿还本息 20.95 亿元。

（一）2023 年到期政府债券本金预算安排情况。2023 年市本级到期债券本金 82.31 亿元，其中：一般债券 42.35 亿元扣除申请再融资债券偿还 42.32 亿元后，还需一般公共预算安排 0.03 亿元偿还本金，专项债券 39.96 亿元扣除申请再融资债券偿还 32.64 亿元后，还需政府性基金预算安排 7.32 亿元偿还本金，两项合计 7.35 亿元。

（二）2023 年到期政府债券息费预算安排情况。经测算，2023 年市本级到期利息及费用共计 13.6 亿元，其中，需一般公共预算安排一般债券息费 5.62 亿元，需政府性基金预算安排专项债券息费 7.98 亿元，两项合计 13.6 亿元。

综上，2023 年市本级还本付息共需预算资金安排 20.95 亿元（本金 7.35 亿元，息费 13.6 亿元），其中一般公共预算安排 5.65 亿元（本金 0.03 亿元，息费 5.62 亿元），政府性基金预算安排 15.3 亿元（本金 7.32 亿元，息费 7.98 亿元）。

三、转移性支付安排情况

2023 年市财政对下转移支付安排 48.9 亿元，全部为使用上级财政下达转移支付安排。

（一）一般性转移支付 46.1 亿元。主要包含均衡性转移支付、革命老区及民族和边境地区转移支付、县级基本财力保障机制转移支付、资源枯竭城市转移支付、教育事权转移支付、公共安全事权转移支付、社会保障和就业事权转移支付、卫生健康事权转移支付、农林水事权转移支付和住房保障事权转移支付等。

（二）专项转移支付 2.8 亿元。使用上级财政下达专项转移支付安排 2.7 亿元，主要包含国防支出、科学技术支出、文化旅游体育与传媒支出、卫生健康支出、节能环保支出、农林水支出、资源勘探工业信息支出和商业服务业等支出。

四、衔接推进乡村振兴资金预算情况

2023 年市财政预算安排财政衔接推进乡村振兴补助资金 9440 万元，同比增加 200 万元，优先保障巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，保持在过渡期内财政投入总体稳定。

五、预算绩效工作开展情况

贯彻落实中央、省、市全面实施预算绩效管理的决策部署，在基本建成“三全”预算绩效管理体系基础上，坚持问题导向与结果导向相结合，统筹推进预算绩效管理提质增效，有效促进了财政资源配置效率和财政资金使用效益提升。探索开展支出成本标准体系建设。为强化成本效益意识，选择义务教育和公共交通领域开展支出成本标准体系建设工作，为年度预算编制提供依据。强化预算绩效目标管理。着眼于提高绩效目标编制的科学性、规范性，认真落实审计“不贰过”要求，指导部门挖掘项目内涵、加

强项目立项依据、项目功能属性以及项目建设内容等关键要素的梳理分析，加强绩效目标审核，高质量编制 2023 年度部门预算绩效文本。全面开展绩效运行监控。对市级资金绩效目标实现程度及预算执行进度开展“双监控”，市级部门项目监控实现全覆盖，持续推进绩效评价工作扩围提质。在部门全面自评的基础上，围绕选择农业保费补贴、医保补贴、科技研发、民生工程等重点领域支出开展财政重点绩效评价。

六、政府采购情况

2023 年市本级政府采购预算安排 101480.5 万元，其中货物类 73210.4 万元，工程类 4312 万元，服务类 23958.1 万元。政府采购预算编制要求为：凡使用纳入预算管理的资金采购《河北省集中采购目录和限额标准》以内或者限额标准以上的货物、工程和服务的行为，均应编制政府采购预算；2023 年市级政府采购限额标准为：货物、服务类单项或批量 40 万元（含）以上，工程 60 万元（含）以上；公开招标数额标准为：货物、服务类 200 万元（含）以上，政府采购工程以及与建设工程有关的货物、服务的公开招标数额标准按照《必须招标的工程项目规定》（中华人民共和国国家发展和改革委员会第 16 号）执行。

七、其他重要事项的解释说明

无。

邯郸市 2023 年重大政策和重点项目绩效目标表

1. 研发平台后补助经费绩效目标表

绩效目标	借助平台优势，提升研发水平				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补助对象数量	新建省级市级和绩效评估优秀研发平台补助数量	80 家	(2022) 21 号关于公布 2022 年度市级研发平台认定结果的通知；(2022) 22 号关于公布 2022 年度市级研发平台绩效结果的通知
	数量指标	组织承担研发课题数量	组织承担研发课题数量	80 项	年度目标
	质量指标	补助对象合规率	补助对象合规情况	100%	邯科规(2022)2 号 2022 年市级研发平台管理办法
	成本指标	补助标准	补助对象资助金额	1227 万元	邯字(2019) 11 号关于深化科技创新推动高质量发展的实施意见
	时效指标	完成时限	补助资金及时发放	2023 年 6 月底前完成	工作安排
效益指标	社会效益指标	开发新技术新工艺新装备新产品	开发新技术新工艺新装备新产品	≥30 项	邯科规(2022)2 号 2022 年市级研发平台管理办法
	社会效益指标	技术培训开展	技术培训开展	≥50 场	邯科规(2022)2 号 2022 年市级研发平台管理办法
	经济效益指标	增加产值	借助研发平台，拉动企业投入，推动产值增加	≥1 亿元	年度目标
	生态效益指标	知识产权	发表论文或申请专利	≥80 件(篇)	年度目标
	可持续影响指标	持续鼓励企业提升科技研发积极性	持续鼓励企业提升科技研发积极性	提升科技研发积极性	年度目标
满意度指标	服务对象满意度指标	补助对象满意度	补助对象满意的个数占补助对象总数比例	≥90%	问卷(电话)调查

2.新型研发机构后补助经费绩效目标

绩效目标	加快产业技术研发服务体系建设，推动产学研融合发展				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补助对象数量	补助对象数量	5家	关于公布2022年度河北省新型研发机构的通知-冀科平函(2022)21号
	质量指标	补助标准达标率	补助标准达标率	100%	冀科平规(2021)1号河北省新型研发机构管理办法
	成本指标	补助标准	每家补助对象资助金额	50万元	邯字(2019)11号关于深化科技创新推动高质量发展的实施意见
	时效指标	完成时限	补助资金及时发放	2023年6月底前完成	工作安排
效益指标	社会效益指标	技术转移、成果转化	技术转移、成果转化	≥10项	冀科平规(2021)1号河北省新型研发机构管理办法
	经济效益指标	年产值	推动实现年产值	≥1000万元	年度目标
	生态效益指标	知识产权	开发新产品、新工艺、新技术、申请专利、发表论文数量	≥10项	冀科平规(2021)1号河北省新型研发机构管理办法
	可持续影响指标	持续提升新型研发机构开展研发活动的积极性	鼓励新型研发机构持续开展研发活动	持续提升新型研发机构的研发能力	冀科平规(2021)1号河北省新型研发机构管理办法
满意度指标	服务对象满意度指标	补助对象满意度	补助对象满意的个数占补助对象总数比例	≥90%	问卷(电话)调查

3.科技计划项目经费绩效目标表

绩效目标					
聚焦破解产业技术瓶颈					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	重点研发计划、科技成果转化计划项目数量	全年开展重点研发计划、科技成果转化计划项目数量项目总数	≥15 项	相关补助资金额度和补助比例综合分析
	质量指标	补助对象合规率	补助对象合规数占补助对象总数的比例	100%	《邯郸市科技计划项目管理办法》（邯科规〔2021〕3号）
	时效指标	完成时限	补助资金发放时间	2022 年底前	工作安排
	成本指标	单项重点科技计划项目补助比例	单项重点科技计划项目补助金额占研发总投入的比例	≤30%	重点科技计划项目申报指南
效益指标	经济效益指标	企业新增利税	企业新增利税	≥3000 万元	以往年度数据
	社会效益指标	降低项目承担单位研发成本	降低项目承担单位研发成本	降低研发成本	《中共邯郸市委邯郸市人民政府关于深化科技创新推动高质量发展的实施意见》（邯字〔2019〕11号）
	生态效益指标	转化高新技术企业占补助企业个数的比例	转化高新技术企业占补助企业个数的比例	≥20%	以往年度数据
	可持续影响指标	带动企业研发积极性	持续鼓励企业组织开展科技研发活动	带动研发积极性	《中共邯郸市委邯郸市人民政府关于深化科技创新推动高质量发展的实施意见》（邯字〔2019〕11号）
满意度指标	服务对象满意度指标	补助对象满意度	反映企业对补助资金拨付的满意情况	≥90%	问卷调查

4.高新技术企业研发资金补助经费绩效目标表

绩效目标	1. 提高企业研发创新能力，提高竞争力 2. 保障我市高新技术企业增量				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补助高新技术企业数量	反映全市高新技术企业发展情况	≥300 家	《关于公布河北省 2022 年高新技术企业的通知》冀高认（2023）1 号
	质量指标	补助对象合规率	反映补助对象合规率	100%	《关于公布河北省 2022 年高新技术企业的通知》冀高认（2023）1 号
	成本指标	补助金额	反映补助金额情况	1685 万元	年度预算
	时效指标	完成时间	反映补助发放时间	2023 年 11 月底	工作计划
效益指标	社会效益指标	拥有知识产权数量	拥有知识产权数量	≥400 件	科技部火炬统计报表
	经济效益指标	研发投入占销售收入占比	反映企业研发投入情况	≥3%	科技部火炬统计报表
	可持续影响指标	提高企业研发能力	提高企业研发能力	提高企业研发能力	科技部火炬统计报表
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	反映企业对补助资金拨付的满意情况	100%	问卷调查

5.产业技术创新战略联盟经费绩效目标表

绩效目标	1.有效促进企业与高校、科研院所开展科技合作、协同创新 2.提升产业技术创新能力，为区域特色产业发展提供科技支撑				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补助联盟家数	补助联盟家数	≥18家	1.《邯郸市科学技术局关于公布2022年市级产业技术创新战略联盟备案名单的通知》（〔2023〕1号）2.《邯郸市科学技术局关于印发2022年市级产业技术创新战略联盟复审评估结果的通知》（〔2023〕2号）
	质量指标	补助标准达标率	补助标准达标率	100%	《邯郸市产业技术创新战略联盟建设管理办法》（邯科〔2019〕19号）
	成本指标	补助金额成本	补助金额成本	240万	《中共邯郸市委邯郸市人民政府关于深化科技创新推动高质量发展的实施意见》（邯字〔2019〕11号）
	时效指标	补助资金及时发放	补助资金及时发放	2023年9月底前	工作安排
效益指标	社会效益指标	企业和高校、科研院所科技合作进一步增强	企业和高校、科研院所科技合作进一步增强	企业和高校、科研院所科技合作进一步增强	《邯郸市产业技术创新战略联盟建设管理办法》（邯科〔2019〕19号）
	经济效益指标	开发新技术、新产品	开发新技术、新产品	≥18项	《邯郸市产业技术创新战略联盟建设管理办法》（邯科〔2019〕19号）
	生态效益指标	产学研合作政策环境得到优化	产学研合作政策环境得到优化	产学研合作政策环境得到优化	《邯郸市产业技术创新战略联盟建设管理办法》（邯科〔2019〕19号）
	可持续影响指标	有效提升区域协同创新能力，促进产学研合作深度融合	有效提升区域协同创新能力，促进产学研合作深度融合	有效提升区域协同创新能力，促进产学研合作深度融合	《邯郸市产业技术创新战略联盟建设管理办法》（邯科〔2019〕19号）
满意度指标	服务对象满意度指标	补助对象满意率	反映企业对补助资金拨付的满意情况	≥90%	问卷调查

6. ZK23-文化惠民工程补助（冀财教〔2022〕159号）经费绩效

目标表

绩效目标	1. 推动文化和旅游供给侧结构性改革，持续激发市场主体活动，努力提供更多群众优质、优惠文化和旅游产品与服务。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	发放惠民卡 264893 张以上	发放惠民卡 264893 张以上	≥264893 张	发放惠民卡数量
	质量指标	质量指标	“阳光娱乐”文化惠民券优惠力度符合省厅要求	“阳光娱乐”文化惠民券优惠力度符合省厅要求	“阳光娱乐”文化惠民券优惠力度符合省厅要求
	时效指标	年底前拨付到位	年底前拨付到位	年底前拨付到位	具体拨付时间
	成本指标	补助资金总量不超过 126 万元	按省厅工作要求惠民补助资金总量不超过 126 万元	≤126 万元	实际拨付金额
效益指标	社会效益指标	提供更多群众优质、优惠文化和旅游产品与服务	提供更多群众优质、优惠文化和旅游产品与服务	提供更多群众优质、优惠文化和旅游产品与服务	提供更多群众优质、优惠文化和旅游产品与服务
	经济效益指标	推动文旅市场复苏，拉动文旅消费	推动文旅市场复苏，拉动文旅消费	推动文旅市场复苏，拉动文旅消费	推动文旅市场复苏，拉动文旅消费
满意度指标	服务对象满意度指标	被补助企业对补助情况满意度达 90%	被补助企业对补助情况满意度达 90%	≥90 百分点	满意度达 90%为 100 分，未达到为 60 分

7. ZX23-“数字成语”经费绩效目标表

绩效目标	1. 开创“数字成语”多元一体化先河，提升邯郸“成语典故之都”的认知度和曝光率				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	布展完成率	中国国际数字经济博览会布展率 100%	100%	投标文件
	数量指标	建设内容数量	完成邯郸成语典故数字化 IP 内容建设不少于 6 项（成语地图、AR 成语数字街区、数字人成语推广大使、AI 数字成语博物馆、元宇宙数字成语之都、成语 NFT 数字藏品）	≥6 个	投标文件
	数量指标	虚拟人个数	以邯郸虚拟人或数字虚拟代言人为核心人物，以邯郸成语文化内容为背景，定制互动交互场景内容	1 个	投标文件
	数量指标	AR 成语文化交互内容数量	开发不少于 7 个 AR 成语文化交互内容	≥7 个	投标文件
	质量指标	成语百科词条个数	提供不少于 100 条邯郸成语百科词条内容	≥100 条	投标文件
	质量指标	质量合格率	项目建设质量符合投标文件要求。	符合投标文件	投标文件
	成本指标	数字成语宣传、布展和经费投入成本	数字成语宣传、布展和经费投入成本	根据实际发生确定	投标文件
	时效指标	完成时间	在 2022 年 12 月 31 日前完成布展	在 2022 年 12 月 31 日前完成布展	投标文件

效益指标	社会效益指标	提高趣味性和互动性	提高展厅趣味性和参观者的互动性	趣味性和互动性	是否提升
	社会效益指标	提升成语文化融合性	线上线下一体化，加强邯郸成语文化与新技术、新体验的融合性。	融合性	是否加强融合性
	社会效益指标	打通成语地图	成语地图能够实现与当前邯郸已存、在运行项目形成完整互通	打通成语地图	投标文件
	社会效益指标	数字化藏品收益	数字化藏品收益不低于20万元。	万元	投标文件
	经济效益指标	提升城市知名度	塑造邯郸成语文化新名片，提高城市知名度	提升城市知名度	投标文件
	经济效益指标	创新宣传手段、提升传播能力	创新宣传手段，提升邯郸成语文化传播力。	创新宣传手段、提升传播能力	投标文件
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	受益群众对项目建设的满意度 $\geq 95\%$	≥ 95 百分比	满意度调查情况

8. ZK23-戏曲公益性演出(濒危剧种免费或低票价演出)(冀财教〔2022〕151号)经费绩效目标表

绩效目标	1. 加强对濒危剧种的保护传承力度，切实改善濒危剧种的生存发展状况。 2. 使濒危剧种有人演、有人传、有人看。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	通过公益演出支持濒危剧种数量	数量达 7 个	7 个	实际支持濒危剧种数量
	质量指标	濒危剧种传演出传统经典作品场次占比	濒危剧种传演出传统经典作品场次占比	≥70 百分比	实际演出情况
	成本指标	按国家规定的演出成本费用	按国家规定的演出成本费用	按国家规定的演出成本费用	实际演出补助
	时效指标	年底前完成演出	年底前完成演出	年底前完成演出	实际演出情况
效益指标	社会效益指标	每场演出观众人数	每场演出观众人数达 500 人	≥500 人	演出时观众数量
	经济效益指标	促进院团增收	促进濒危剧种院团演出收益增加	促进濒危剧种院团演出收益增加	演出收益情况
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	群众满意度	≥90 百分比	群众满意情况

9. ZX23-“周周有好戏”文化惠民演出经费绩效目标表

绩效目标	1. 推动戏剧演出与群众文化需求的有效对接，打造演艺活动品牌，更好地适应广大市民日益增长的美好生活需要				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	完成计划演出场次 40 场	全年演出场次 40 场，其中本地院团演出 25 场，区县剧团演出 15 场	≥40 场	实际演出场次
	质量指标	B 类演出 25 场	B 类演出 25 场	≥25 场	B 类演出场次
	质量指标	C 类演出 15 场	C 类演出 15 场	≥15 场	C 类演出场次
	成本指标	场租单价每场 1 万元	场租单价每场 1 万元	≤1 万元	每场场租费
	时效指标	项目实施周期一年	项目实施周期一年	1 年	拟于 2023 年 1 月开始实施，12 月底结束。
效益指标	社会效益指标	坚持低价运营，观众人次达到 2 万人次	坚持低价运营，观众人次达到 2 万人次	≥2 万人	坚持低价运营，观众人次达到 2 万人次
	经济效益指标	全年票房收入 8 万元	全年票房收入 8 万元	≥8 万元	全年票房收入情况
	可持续影响指标	打造本地戏曲演出品牌，提高本地剧团的知名度。	打造本地戏曲演出品牌，提高本地剧团的知名度。	打造本地戏曲演出品牌，提高本地剧团的知名度。	醉戏曲演出品牌打造情况
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度达到 95%以上	观众满意度达到 95%以上	≥95 百分比	观众满意的

10. ZX23-第六届邯郸市旅游产业发展大会承办地专项市级补助 资金经费绩效目标表

绩效目标	1. 成功举办邯郸市旅发大会 2. 支持承办地发展旅游产业				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	完成实现率	计划完成实现率	100%	年度工作计划
	质量指标	符合省、市、县领导工作要求	符合省、市、县领导工作要求	符合省、市、县领导工作要求	符合工作要求情况
	成本指标	补助资金每县不超过 500 万元	补助资金每县 500 万元	500 万元	年度工作计划
	时效指标	工作完成时限	本年度顺利召开第六届市旅发大会	本年度顺利召开第六届市旅发大会	年度工作计划
效益指标	社会效益指标	旅游目的地打造效果显著	旅游目的地打造效果显著	旅游目的地打造效果显著	年度工作计划
	社会效益指标	推动承办地旅游产业高质量发展	推动承办地旅游产业高质量发展	推动承办地旅游产业高质量发展	年度工作计划
	经济效益指标	拉动经济增速	提高承办地经济效益增长	提高承办地经济效益增长	年度工作计划
	可持续影响指标	挖掘邯郸旅游资源和开发潜力	挖掘邯郸旅游资源和开发潜力	挖掘邯郸旅游资源和开发潜力	年度工作计划
	可持续影响指标	增加城市旅游吸引物, 丰富旅游城市资源	增加城市旅游吸引物不少于 3 个	≥3 个	年度工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	与会人员满意度 90%以上	与会人员满意度 90%以上	≥95%	满意度调查

11. ZX23-稳经济政策补助资金经费绩效目标表

绩效目标	1. 对符合奖励条件的企事业单位进行奖励				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	省级旅游休闲购物街区个数	创建省级旅游休闲购物街区4个	4 创建省级旅游休闲购物街区2-4个	省文旅厅正式文件
	数量指标	国家4A级景区个数	创建国家4A级景区2个	2个	省文旅厅正式文件
	数量指标	文创设计大赛金奖个数	省级文创设计大赛金奖2个	2个	省文旅厅正式文件
	数量指标	文创设计大赛铜奖个数	省级文创设计大赛铜奖2个	2个	省文旅厅正式文件
	数量指标	文创设计大赛单项奖个数	省级文创设计大赛单项奖3个	3个	省文旅厅正式文件
	数量指标	受奖励演艺企业个数	受奖励演艺企业3个	3个	省文旅厅正式文件
	质量指标	合规率	奖励对象标准合规率100%	100%	是否符合奖励要求
	成本指标	单项奖励标准符合率	单项奖励标准符合率100%	100%	是否符合奖励标准
	时效指标	奖励资金拨付时限	2023年4月31日前奖励资金拨付到位	2023年4月31日前奖励资金拨付到位	实际工作情况
效益指标	社会效益指标	促进文旅行业恢复	帮助企业解决难题，提升文旅行业恢复信心。	帮助企业解决难题，提升文旅行业恢复信心。	实际工作情况
	社会效益指标	演出场次	每个旅游演艺企业2022年全年演出场次不低于60场	≥60场	演出场次
	经济效益指标	带动产业发展投入资金	带动受奖励企业投入文旅产业发展资金不低于500万元	≥500万元	带动资金投入数量
	可持续影响指标	激发市场活力	激发文旅市场活力和持续影响力	激发文旅市场活力和持续影响力	实际工作情况
满意度指标	服务对象满意度指标	受奖励企业满意度	受益奖励企业对奖补政策的满意度≥95%。	≥95百分比	满意度调查

12. ZX23-招徕外地游客奖励资金经费绩效目标表

绩效目标	1. 吸引更多旅行社来邯旅游 2. 提高邯郸旅游知名度				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	全年接待旅行团个数	全年接待旅行团个数不少于 480 个	≥480 个	历年情况
	数量指标	全年招徕游客人数	全年招徕游客人数不少于 6.5 万人	≥6.5 万人	历年情况
	质量指标	每名游客旅游景点不少于 3 个	每名游客旅游景点不少于 3 个	≥3 个	实际情况
	质量指标	住宿不少于 1 晚	住宿不少于 1 晚	≥1 晚	实际情况
	质量指标	招徕游客奖励足额发放率 90%	招徕游客奖励足额发放率 90%	≥90%	实际情况
	成本指标	每名游客奖励不超过 95 元	每名游客奖励不超过 95 元	≤95 元	历年情况
	时效指标	按时发放招徕游客奖励	按时发放招徕游客奖励	按时发放	历年情况
效益指标	社会效益指标	增加邯郸旅游影响力	增加邯郸旅游影响力	增加邯郸旅游影响力	实际情况
	经济效益指标	全年奖励人数产生的旅游收入不少于 3200 万元, 每名游客消费不低于 500 元	全年奖励人数产生的旅游收入不少于 3200 万元, 每名游客消费不低于 500 元	≥3200 万元	实际情况
	可持续影响指标	进一步扩大宣传半径, 为打造区域文化旅游中心城市贡献力量。	进一步扩大宣传半径, 为打造区域文化旅游中心城市贡献力量。	进一步扩大宣传半径, 为打造区域文化旅游中心城市贡献力量。	实际情况
满意度指标	服务对象满意度指标	旅行社满意度	旅行社满意度不低于 95%	≥95%	历年情况
	服务对象满意度指标	游客满意度	游客满意度不低于 90%	≥90%	历年情况

13. 城乡低保市级配套资金绩效目标表

绩效目标	用于发放城乡低保金，保障困难群众基本生活，确保应保尽保。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	城乡低保保障人数	城乡低保保障人数	预计 49000 人	根据往年人数推测
	质量指标	发放到位率	配套资金发放到位率	100%	有关文件要求
	成本指标	按补助标准执行率	配套资金按标准执行率	100%	有关文件要求
	时效指标	按时发放完成	按时发放完成	100%	有关文件要求
效益指标	社会效益指标	保障困难群众基本生活	保障困难群众基本生活	效果显著	有关文件要求
满意度指标	服务对象满意度指标	低保对象满意度	低保对象满意度	≥95%	工作调查

14. 云计算服务费绩效目标表（2023 年度）

绩效目标	1. 为全市政府部门提供云计算、云存储、互联网接入、安全运行等基础云服务，满足我市电子政务建设对云计算持续增长的需求。 2. 通过政务云中心的建设运营，市直单位各部门业务系统应进必进，达到节省财政资金、提高基础设施可靠性、增强安全保障能力的目标。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	电子政务应用迁入数量达到 260 项	该指标指 2023 年部署在邯郸云中心的市本级电子政务应用系统的总数量。	260 项	根据邯郸市第 85 次政府常务会议纪要，“全市电子政务应用应进必进”
	数量指标	计算能力达 300 万亿次/秒	该指标描述的是邯郸云中心应该达到的算力。	300 万亿次/秒	根据邯郸云中心二期规划。
	质量指标	云计算中心符合 A 级机房标准	邯郸云中心在用机房符合国家关于 IDC 机房的国标要求。	A 级	根据 GBGB50174-2017《数据中心设计规范》中 A 级标准
	成本指标	服务目录价格	根据《邯郸政务云服务目录及价格方案》确定服务目录价格	不超过服务目录价格	根据邯郸市第 85 次政府常务会议纪要
	时效指标	项目上云时间不超过 10 个工作日	缩短电子政务应用系统的部署时间，提高应用部署效率。	不超过 10 个工作日	政务云服务部署时间的通用标准。
效益指标	社会效益指标	网络安全事件发生率	降低电子政务云应用网络安全事件发生率	不超过 0 起	根据《邯郸政务云中心管理办法》
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	通过问卷或电话回访的形式反馈各委办局对云中心的评价	不低于 95%	根据《邯郸政务云中心管理办法》

15. 2023 年度新增入统工业企业培育奖励资金绩效目标表

绩效目标	1. 全市新增规模以上入统工业企业 400 家； 2. 规上工业增加值增长 6.5%；				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	新增规模以上入统工业企业数量	统计局确定的新增规模以上入统工业企业个数	≥400 家	市统计局年报及国家统计局批复
	质量指标	新建投产入统企业数量增加数	统计局确定的新增新建投产入企业个数	≥30 家	市统计局年报及国家统计局批复
	成本指标	新增入统企业奖励资金	新增入统企业奖励资金	不超过 1279 万元	资金拨付凭证
	时效指标	奖励资金及时拨付	奖励资金及时拨付	2023 年底 前	资金拨付凭证
效益指标	经济效益指标	规模以上工业增加值增速	市统计局确认的全市规模以上工业增加值增速	≥6.5%	市统计局年报及国家统计局批复
	社会效益指标	企业入统目标完成率	实际入统企业占目标目标的比率	≥100%	市统计局年报及国家统计局批复
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度 (%)	调查中满意和较满意的企业占调查总企业的比率	≥90%	对新增入统企业满意度调查

16. 邯郸市基础设施改造提升项目绩效目标表

绩效目标	1. 新建公共停车场及静态交通设施、电气工程、排水工程、道路维修及附属设施、桥梁工程等。 2. 加快停车位和充电桩配建，改善城市环境，提高城市品位。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	停车场及充电桩建设	项目工程完成情况	新建公共停车场 311180 平方米（含停车泊位 8890 个），非机动车道交口待行区遮阳棚 100 个，新建新能源汽车充电桩 356 个。	项目建议书
		其他工程建设	项目工程完成情况	通信综合管沟 72322 米，中高杆照明及新型多功能智慧照明等路灯设施 1434 基，雨水钢筋砼管 4192 米，污水钢筋砼管 3676。	项目建议书
	质量指标	项目建设质量	项目建设质量	≥98%	申报程序的合规
		项目验收通过率	项目验收通过率	≥98%	项目运营情况
	成本指标	总投资成本	项目总投资成本	≤58,889.22 万元	项目建议书
	时效指标	项目相关手续完成情况	相关手续按时申报完成	≥98%	申报程序的合规
		项目建设工期	项目建设完工所用的时间情况	2022 年 3 月-2023 年 12 月	项目建议书
效益指标	社会效益指标	缓解停车压力	提升停车车位缓解停车压力	有所缓解	项目运营情况
		提升城市形象	对城市形象进一步提升	有所提升	项目运营情况
	经济效益指标	债券存续期内取得的收入情况	收入足以覆盖本息	收入足以覆盖本息	项目运营情况
		提升周边商业价值	提升周边商业价值	有所提升	项目运营情况
	生态效益指标	提升环境质量	改善环境，防治污染	污染减少	环保、节能、消防、安全、卫生等措施得力
		采用节能型材料	采用节能型材料	100%	行业标准
	可持续影响指标	使用年限	使用年限	≥10 年	项目运营情况
满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	公众满意度	≥90%	调查问卷

17. 病死畜禽无害化处理补助市级配套资金绩效目标表

绩效目标	1. 加快病死畜禽集中无害化处理长效机制的正常运行， 2. 确保我市不发生由病死畜禽引起的环境污染、疫病传播等公共卫生事件 3. 保障食品和生态环境安全。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	病死畜禽无害化处理数量	病死畜禽无害化处理数量	13 万头	部门绩效目标
	质量指标	病死畜禽无害化处理率	病死畜禽无害化处理数量占应处理总数量	100%	部门绩效目标
	成本指标	资金成本	资金成本	130 万元	部门绩效目标
	时效指标	项目完成时限	项目资金拨付完成时间	2023 年 12 月 31 日前完成	部门绩效目标
效益指标	社会效益指标	保障食品和生态环境安全。	确保我市不发生由病死畜禽引起的环境污染、疫病传播等公共卫生事件	100%	部门绩效目标
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	部门绩效目标

18. 第三次土壤普查项目经费绩效目标表

绩效目标	1. 完成表层样点调查采样 636 个，完成土壤样品测试化验 636 个。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	表层样点调查采样和样品测试化验数量	按省要求完成市区合并区表层土壤样点调查采样和土壤样品测试化验数量	636 个	冀财农〔2022〕172 号
	质量指标	完成省下达绩效指标完成率	完成冀财农〔2022〕172 号绩效指标完成率	100%	冀财农〔2022〕172 号
	时效指标	按照时间节点完成工作	各项绩效目标均按照时间节点完成	支持开展第三次土壤普查	冀财农〔2022〕172 号
	成本指标	控制在预算内	开展第三次土壤普查	≤178.48 万元	冀财农〔2022〕172 号
效益指标	经济效益指标	提供科学依据	为推进农业高质量发展提供有力支撑	普查结果为土壤的科学分类、规划利用、改良培肥、保护管理等提供科学依据	市三普工作实施方案
	社会效益指标	摸清土壤质量家底	对市区合并区的耕地、园地、林地、草地等土壤，开展土壤性状、类型、立地条件、利用状况调查	为守住耕地红线、优化农业生产布局、推进农业高质量发展奠定坚实基础	市三普工作实施方案
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥90%	市三普工作实施方案

19. 高效节水灌溉市级奖补资金绩效目标表

绩效目标	1. 高效节水灌溉比传统灌溉方式亩均减少地下水灌溉 60 立方米以上。肥乡区、永年区、邯山区、丛台区、复兴区、经济技术开发区、冀南新区等 7 个区 2022 年度高效节水灌溉项目实施面积共 11.6468 万亩，预计共节水 698.808 万立方米以上。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	成本指标	亩成本	滴灌带、微灌带等高效节水灌溉材料费以及人工费	≤260 元	项目实施方案
	数量指标	项目实施面积	高效节水灌溉覆盖面积	≥11.64 万亩	项目实施方案
	时效指标	完成时限	项目结束最晚时间	年底完成	项目实施方案
	质量指标	项目实施质量	项目通过专家组验收	全部通过市级专家组验收	项目实施方案
效益指标	生态效益指标	亩节水	通过铺设高效节水灌溉设施，减少水资源浪费，提高水资源利用效率，实现农业节水	≥60 立方米	项目实施方案
	可持续影响指标	持续发挥节水作用	实现农业可持续节水	提高用水效率，减少地下水开采，促进水资源可持续利用	项目实施方案
满意度指标	服务对象满意度指标	满意程度	对项目实施全过程的综合体验	≥95%	项目实施方案

20. 农田建设项目配套资金经费绩效目标表

绩效目标	1. 新建和改造提升高标准农田面积 20 万亩，同步发展高效节水灌溉面积 5 万亩。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	高标准农田面积	新建和改造提升高标准农田面积	≥20 万亩	工作计划
	成本指标	财政资金亩均补助	财政资金亩均补助	≥1500 元	工作计划
	质量指标	验收合格率	高标准农田验收合格率	≥95%	工作计划
	时效指标	任务完成及时性	项目完成的时效性	≤2 年	工作计划
效益指标	社会效益指标	粮食综合生产能力	经建设前后比较，某一种或多种作物在项目区内单位耕地上增加粮食产能。	逐步提升	工作计划
	社会效益指标	道路通达率	经建设前后比较，项目区内道路数量增加。	平原区达到 100%，丘陵区大于等于 90%	工作计划
	生态效益指标	耕地质量	项目建成后，耕地质量提升。	逐步提升	工作计划
	可持续影响指标	水资源利用率	水资源利用率逐步提升	逐步提升	工作计划
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意率	项目建成后，受益群众对项目建设的满意度	百分率	工作计划

21. 农村人居环境整治经费绩效目标表

绩效目标	1. 农村卫生厕所全面普及，厕所粪污得到有效处理；村容村貌显著改观，乡村特色彰显，村庄环境干净整洁有序；美丽乡村建设取得新进步。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	各项工作完成率	2.4万座户厕和68座公厕改造完成	100%	冀办传〔2022〕23号
	时效指标	各项目按时完成情况	改厕任务全面完成	100%	冀办传〔2022〕23号
	质量指标	合格率	已改卫生厕所可正常使用，且清洁无臭	≥98%	冀办传〔2022〕23号
	成本指标	各项工作完成时间	省级美丽乡村和省级村庄清洁行动全域示范县创建完成	100%	冀办发〔2022〕8号
效益指标	社会效益指标	改善人居环境	消除群众不良陋习，养成良好卫生习惯	≥90%	冀办传〔2022〕23号
	生态效益指标	改善生态环境质量	厕所无害化处理	≥90%	冀办传〔2022〕23号
满意度指标	服务对象满意度指标	农民群众满意度	农民群众对人居环境改善的满意度	≥95%	冀办传〔2022〕23号

22. 现代农业产业结构调整经费绩效目标表

绩效目标	1. 大力宣传农业品牌，提升品牌影响力和知名度。 2. 现代农业示范园区和核心区建设水平达到基础设施设备先进、主导产业查能突出、科技研发推广能力强劲、辐射带动农民显著等标准。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	提升园区或经营主体数量	重点提升 2 个以上园区或经营主体建设水平	≥2 个	项目实施方案
	数量指标	宣传提升公用区域品牌	通过传统媒体和新媒体多渠道宣传	≥5 个	项目实施方案
	质量指标	园区经营主体提升标准	建设水平达到基础设施设备先进、主导产业查能突出、科技研发推广能力强劲、辐射带动农民显著等标准	达到建设水平标准	项目实施方案
	质量指标	媒体宣传质量	高质量宣传公用区域品牌	提升品牌影响力和知名度	项目实施方案
	成本指标	媒体宣传成本	项目宣传成本费用	≤500 万元	项目实施方案
	时效指标	提升项完成的实效	2023 年底前完成提升项目进度	按时完成	项目实施方案
效益指标	社会效益指标	品牌影响力	提升品牌影响力和知名度	提升品牌影响力和知名度	项目实施方案
	经济效益指标	品牌经济效益	提升品牌溢价能力	提升品牌溢价能力	项目实施方案
	社会效益指标	农业现代化发展水平进一步提升	通过项目建设，完善主导产业发展链条，农产品质量明显提升，带动农民持续增收。	社会效益显著提升	项目实施方案
满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	服务对象满意	≥95%	项目实施方案

23. 国道 G107 邯邢界至马头南段改建工程经费绩效目标表

绩效目标	1. 中长期目标（2023 年-2024 年） 2. 项目通车 3. 完成投资 30000 万元。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	新改建公路里程	新改建公路里程	46.63 公里	项目新改建里程
	质量指标	工程合格率	通过验收的工程量占建设、改造、修缮总量的比率。	100%	工程质量标准
	成本指标	工作完成时间	工作完成截至时间	截止 2024 年 12 月底	根据项目工期
	时效指标	不超预算支出数	不超预算成本支出数	30000 万元	工程造价
效益指标	社会效益指标	公路网通达水平	公路网通达水平	90%	公路网络
	经济效益指标	拉动地区经济发展	拉动地区经济发展	90%	经济发展水平
	可持续影响	保障道路交通通畅	保障道路交通通畅	90%	交通通畅情况
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度	90%	受访群众满意调查

24. 邯郸市国道 G514 齐邯公路邱县绕城段经费绩效目标表

绩效目标	1. 中长期目标（2023 年-2024 年） 2. 建成通车 3. 项目建成后对拓宽县域空间，提升城市交通承载能力发挥重要作用				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	新改建公路里程	新改建公路里程	=14 公里	冀交函审批（2020）428 号
	质量指标	工程质量合格率	通过验收的工程量占建设、改造、修缮总量的比率。	100%	批复的设计图纸及工可
	时效指标	工程项目造价完成时间	工作完成截至时间	截止 2024 年度	施工图预算
	成本指标	按期完成投资	不超预算成本支出数	8000 万元	冀财建（2022）218 号文
效益指标	社会效益指标	基本公共服务水平	公路网通达水平	100%	批复的设计图纸及工可
	经济效益指标	对经济发展的促进作用	明显促进当地经济发展	100%	冀交函审批（2020）428 号
	生态效益指标	交通建设符合环评审批要求要求	交通建设符合环评审批要求	100%	冀财建（2022）218 号文
	可持续影响指标	适应未来一定时期内交通需求通畅	完全适应未来一定时期内交通需求	100%	施工图预算
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	改善通行服务水平群众满意度	90%	满意度调查

25. 军队退役人员安置、管理事务等经费绩效目标表

绩效目标	1. 严格落实省、市政策规定，切实保障符合政府购买服务岗位退役军人的合法权益； 2. 落实中央和省、市退役军人有关政策，解决历史遗留问题，维护大局稳定； 3. 发放自谋职业士兵一次性经济补助； 4. 落实好对长期驻京信访值班人员的住宿、伙食、差旅补助的待遇，提高现场接访和劝返能力，维护社会稳定； 5. 根据医疗保障部门相关规定，及时拨付自主择业军队专业干部参加医疗保险所需缴纳部分和公务员医疗补助； 6. 落实中央和省政策规定，确保有培训意愿的每一名自主就业退役士兵都能享受一次补贴性培训； 7. 举办专场招聘会，政策落实培训，审档、选岗等业务活动保障军退局专项业务工作顺利开展				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	自择干部享受医保补助人数	自择干部参加医疗保险人数	≥388人	冀发[2007]11号
	质量指标	足额测算经费需求	资金测算准确率	≥95%	年度工作要求
	质量指标	购买服务经费足额经费拨付率	足额经费拨付率	100%	年度工作要求
	时效指标	各项资金及时拨付率	各项资金及时拨付率	100%	年度工作要求
	成本指标	政府购买岗位补贴人均标准	政府购买岗位补贴人均标准	按规定执行	上级文件要求
	成本指标	严控差旅成本	按规定执行差旅补助标准	按规定报销	差旅费文件
效益指标	可持续影响指标	促进社会和谐	提高现场接访和劝返能力	效果显著提升	工作要求
	社会效益指标	保障军队建设需要	保障军队建设需要	效果显著提升	年度工作要求
	社会效益指标	促进社会和谐	促进社会和谐	效果显著提升	年度工作要求
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	外出接访人员满意度	≥95%	年度工作要求
	服务对象满意度指标	退役士兵满意度	退役士兵满意度	≥95%	年度工作要求
	服务对象满意度指标	军转干部满意度	军转干部满意度	≥95%	工作要求

26. 自主就业退役士兵一次性经济补助经费绩效目标表

绩效目标	1. 落实中央和省政策规定，保障自主就业退役士兵的合法权益 2. 发放自主就业退役士兵一次性经济补助，维护大局稳定				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	自主就业退役士兵人数	发放自主就业经济补助1000人	1000人	往年经验
	质量指标	经费足额拨付率	经费足额下拨率	100%	上级要求
	成本指标	各项补助资金标准按规定执行	补助资金按规定执行率	100%	上级要求
	时效指标	各项补助资金及时拨付	补助资金及时拨付	及时支付	上级要求
效益指标	可持续影响指标	促进社会和谐	促进社会和谐	效果显著	年度工作要求
	社会效益指标	有效保障退役士兵权益	退役士兵就业生活等方面得到有效保障	效果显著	年度工作要求
	社会效益指标	保障军队建设需要	保障军队建设需要	效果显著	年度工作要求
满意度指标	服务对象满意度指标	退役士兵满意度	退役士兵满意度	≥95%	年度工作要求

27. 就业补助资金绩效目标表

绩效目标	会同有关部门落实、完善各项就业创业政策，确保政策享受对象及时得到补贴资金扶持。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补助资金	补助资金 800 万	≥800 万元	年度工作计划
	时效指标	发放率	及时发放按时发放数量占应发放数量的比例	≥99%	年度工作计划
	成本指标	社会保险补贴人均标准	不超过实际缴费标准	按政策规定执行	政策规定
	质量指标	发放比例	实际发放的补助金金额占计划发放补助金金额	≥99%	年度工作计划
效益指标	可持续影响指标	效果影响持续率	保障就业困难人员就业效果良好比例	≥99%	根据可持续性指标
	社会效益指标	确保按时发放率	就业资金及时足额发放	≥99%	根据社会效益指标
满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	通过问卷调查，满意和较满意的占全部受益对象的比例	≥99%	根据满意率指标

28. 正常防汛经费及市级防汛物资储备购置增补费绩效目标表

绩效目标	1. 完成市级 1000 万元的防汛物资储备定额任务。 2. 发挥防汛抗旱减灾体系作用，最大限度地减少水旱灾害造成的人员伤亡和财产损失。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	物资储备数量	完成市级 1000 万元的防汛物资储备定额任务。	≥1000 万元	正常防汛经费：《邯郸市防洪条例》、邯财农〔2006〕40 号。防汛物资储备：冀汛〔2014〕3 号。
	数量指标	正常防汛经费使用率	实际使用防汛经费占下拨防汛经费的比例	≥90%	正常防汛经费：《邯郸市防洪条例》、邯财农〔2006〕40 号。防汛物资储备：冀汛〔2014〕3 号。
	质量指标	采购的防汛物资质量	所采购的防汛物资必须全部合格	通过验收	采购合同
	成本指标	按总成本控制	按总成本控制	≤300 万元	财政资金预算
	时效指标	防汛物资采购入库时间	防汛物资采购入库时间	2024 年 5 月 31 日前采购入库	采购合同
效益指标	社会效益指标	防灾减灾	发挥防灾减灾体系作用，最大限度地减少水旱灾害造成的人员伤亡和财产损失。	最大限度地减少水旱灾害造成的人员伤亡和财产损失。	相关考核办法
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	满意人数占被调查总人数百分比	≥90%	相关考核办法

29. 引进第三方安全技术服务机构开展危化安全服务费绩效

目标表

绩效目标	1、通过现场隐患排查治理，有效防范危化行业生产安全事故。 2、通过举办安全教育培训，提升我市危化行业从业人员业务能力。 3、通过现场复查，督促企业闭环整改检查发现的问题隐患。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	开展现场指导次数	专家团队赴企业开展现场指导次数	42 次	计划依据
	数量指标	参与检查、复查的专家人数	专家团队每次检查、复查配备的专家人数	5 人	计划依据
	数量指标	培训次数	专家团队分专业开展安全教育培训次数	5 次	计划依据
	质量指标	分析报告指导作用	对检查出的问题隐患提出改进建议	对企业整改提出建议	计划依据
	质量指标	排查、复查企业完成率	企业隐患排查、整改复查全部完成	100%	计划依据
	成本指标	每家企业安全服务费用执行最高标准	每家企业安全服务费用执行最高标准	≤4 万元	计划依据
	时效指标	企业排查、复查完成及时率	1 年内完成所有企业的排查、复查	100%	计划依据
效益指标	社会效益指标	提高危化企业生产安全水平	管控危化行业风险，提高危化企业生产安全水平。	进一步提高	计划依据
满意度指标	服务对象满意度指标	接受服务企业满意度	接受安全检查企业满意度	≥85%	满意度调查问卷
满意度指标	服务对象满意度指标	企业所在地监管部门满意度	被排查企业所在地监管部门对隐患排查工作满意度	≥85%	满意度调查问卷

30. ZH-23 邯郸开放大学机房设备采购经费绩效目标表

绩效目标	1. 预计满足 15 间标准机房的电脑设备配置 2. 预计满足 525 名学生的网上学习及网考需要 3. 网上教学成绩提升率达 20%以上				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	电脑购置数量	电脑购置约 536 台	536 台	学生学习及网考使用：35 台/间*15=525 台；教师教学使用 11 台；共计 536 台。
	质量指标	电脑购置合格率	电脑合格率 100%	100%	电脑用于教学及网考的软硬件适配标准
	成本指标	电脑购置单价	电脑购置单价在 0.5 万元以内	0.5 万元	邯郸市行政事业单位通用办公设备及家具配置标准（邯财资环{2016}70 号）
	时效指标	电脑购置完成时限	电脑购置于 2023 年 12 月底前全部完成	12 月	网上教学及网考实施时间
效益指标	社会效益指标	教学效果显著提升	教学成绩提升率达 20% 以上	20%	教学成绩预计提升率
	可持续影响指标	电脑用于教学及网考可持续使用时间	可持续使用时间达 6 年以上	6 年	邯郸市行政事业单位通用办公设备及家具配置标准（邯财资环
满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	师生满意度达 90% 以上	90%	预计师生对网上教学及网考实施情况满意度

31. ZH23-科职设备购置费绩效目标表

绩效目标	1. 完成财经系“金融综合实训室”、“银行业务综合实训室”、“连锁经营实训室”、“大数据技术实训室”四个实训室的建设。医药卫生系助产专业建设。 2. 完成实验实训中心建设两个 100 人工位的公共机房建设。 3. 建设专业实训室，满足 3000 名学生上课需求。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	中医预防、康复设备数量	购置医药卫生系助产专业中医预防、康复设备 1 批，数量为 152 件	1 批	满足上实训课需要，购置教学设备 152 件
	数量指标	学生机数量	购置参数为 CPU AMD 锐龙 5800H R7 系列；核心 ≥8 核，主频 ≥3.2GHz，学生实训课用计算机 1 批，数量为 200 台	1 批	电脑用于实训课的软硬件适配标准
	数量指标	空调数量	购置空调 1 批，其中学生宿舍用 35 壁挂机 200 台、实训室用 120 柜机 30 台、阶梯教室及实训室用 120 天顶机 20 台	1 批	根据学生数量，需要安装空调的宿舍房间数量
	质量指标	一体化针刺手法训练及考核系统参数参数指标	一体化针刺手法训练及考核系统参数参数指标	带有彩色灯带，可用不同颜色和颜色动态变换来实时指示针刺的多种参数改变；在呼吸补泻手法	行业标准
	成本指标	学生机单价	购置学生机 1 批单价	100 万元	邯财资环【2016】70，1 台学生机 0.5 万元以内
	成本指标	中医预防、康复设备单价	购置中医预防、康复设备 1 批单价	100 万元	行业标准
	成本指标	空调单价	购置空调 1 批单价	110 万元	邯财资环【2016】70，学生用壁挂机 0.3 万元以内、柜机及天顶机 1 万元以内

	时效指标	设备购置完成日期	设备购置于 2023 年 12 月 31 日前完成	12 个月	实训课教学任务完成时间
效益指标	社会效益指标	满足学生需要的人数	能满足学生实训实验课上课需要的人数	3000 人	学院年度教学工作计划
	可持续影响指标	使用年限	购置通用设备使用年限	8 年	邯财资环【2016】70 号
满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	抽查使用学生满意和较满意的数量占调查总人数的比率	90%	预计学生对实训课用实训设备教学情况满意度问卷调查

32. ZK-提前 2023 年现代职业教育质量提升（冀财教

[2022]155 号）经费绩效目标表

<p>绩效目标</p>	<p>1. 建设中等职业院校新能源汽车检测与维修赛项实训室项目，提升学生的动手实践能力，提高学生参加技能大赛的水平和成绩。</p> <p>2. 建设新能源汽车专业实训室项目，通过新能源汽车动力电池装配和测试工作站，可以使学生们详细掌握动力电池的结构并能够对动力电池进行装配与检测。</p> <p>3. 建设电子商务赛训实训室，通过强化训练，使教师、学生在省、市技能大赛中取得突破性成绩，为电子商务群建设提供发展动力。</p> <p>4. 建设电子商务直播实训室，加强专业建设，建设电子商务专业群，提升教学水平和质量。</p>				
<p>一级指标</p>	<p>二级指标</p>	<p>三级指标</p>	<p>绩效指标描述</p>	<p>指标值</p>	<p>指标值确定依据</p>
<p>产出指标</p>	<p>数量指标</p>	<p>教学车量数量</p>	<p>购买一汽大众 2021 款 ID.4 教学车量数量</p>	<p>1 台</p>	<p>120 质量提升项目计划</p>
	<p>质量指标</p>	<p>购设备汽车操作台、系统平台合格率</p>	<p>购买设备合格数量与购买设备总数量比率</p>	<p>100%</p>	<p>120 质量提升项目计划</p>
	<p>成本指标</p>	<p>教学车辆购买成本</p>	<p>教学车辆购买计划成本</p>	<p>25.6 万元</p>	<p>120 质量提升项目计划</p>
	<p>成本指标</p>	<p>网店推广岗课赛证融通系统购买成本</p>	<p>购买网店推广岗课赛证融通系统总价</p>	<p>49 万元</p>	<p>120 质量提升项目计划</p>
	<p>成本指标</p>	<p>直播岗课赛训融通系统购买成本</p>	<p>购买直播岗课赛训融通系统总价</p>	<p>40 万元</p>	<p>120 质量提升项目计划</p>
	<p>成本指标</p>	<p>网店推广实训运营实训系统购买成本</p>	<p>购买网店推广实训运营实训系统总价</p>	<p>74 万元</p>	<p>120 质量提升项目计划</p>
	<p>成本指标</p>	<p>电驱动总成装调工作平台购买成本</p>	<p>购买电驱动总成装调工作平台总价</p>	<p>20 万元</p>	<p>120 质量提升项目计划</p>
	<p>时效指标</p>	<p>项目建设按期完成率</p>	<p>项目实际完工时间与项目计划完成时间比率</p>	<p>100%</p>	<p>120 质量提升项目计划</p>

效益指标	社会效益指标	保障正常教学率	汽修和电子商务专业学生实训操正常使用课时与该专业实训总课时比率	100%	120 质量提升项目计划
	经济效益指标	资金的使用效率	实际使用资金与当年下达资金比率	100%	120 质量提升项目计划
满意度指标	服务对象满意度指标	汽修和电子商务专业师生上课满意度	汽修和电子商务专业师生上课满意人数与实际上课人数	98%	问卷调查

33. ZK-提前 2023 年中央支持地方高校改革发展资金（直达冀财教[2022]177 号）经费绩效目标表

绩效目标	1. 支持一流专业建设、师范专业二级认证，专业建设效果显著。 2. 引进博士研究生等高层次专业技术人才，满足师范专业认证和申报硕士学位授予权。 3. 依托高校与地方政府建立长效合作机制，发挥高校的科研优势，为企业发展助力，做大做强文化产业。 4. 保障学校的正常教学工作和学生学习生活有序进行。				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	师范专业二级认证数量	师范专业二级认证数量	2 个	河北省教育厅关于落实教育部“双万计划”开展一流本科专业建设的通知（冀教高函[2019]26 号）
	数量指标	引进博士研究生的人数	引进博士研究生的人数	30 人	《中共邯郸学院委员会关于邯郸学院高层次人才引进的规定》党字（2020）16 号
	数量指标	撰写学术论文数量	撰写学术论文数量	14 篇	《邯郸学院科研经费管理办法》
	质量指标	采购的产品质量合格率	采购的产品质量合格率	100%	行业标准
	成本指标	人均教师教学发展培训经费	人均教师教学发展培训经费	500 元/人次	《邯郸学院关于教学质量与教学改革工程项目建设实施办法》（政字[2016]107 号）
	时效指标	12 月底前完成	12 月底前完成		计划标准
效益指标	社会效益指标	提高了学校的知名度，扩大了招生规模，校企合作，更好的服务本地经济。	提高了学校的知名度，扩大了招生规模，校企合作，更好的服务本地经济。		历史依据
	可持续影响指标	改善了教职工的学历结构，提升了教学科研水平，为邯郸学院办成高水平大学打下了坚实基础。	改善了教职工的学历结构，提升了教学科研水平，为邯郸学院办成高水平大学打下了坚实基础。		历史依据
满意度指标	服务对象满意度指标	师生对教学环境的满意度	师生对教学工作环境的满意度	95%	调查依据

34. ZX23-(教育)中等职业教育助学金市级资金绩效目标表

绩效目标	1. 保证符合条件的家庭困难中职学生享受助学金资助				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补助中职助学金人数	补助中职学生中符合助学金资助的学生人数	7055 人	中等职业学校国家助学金管理办法
	质量指标	补贴对象合规率	中职学生中受资助学生人数占符合补助人数的比例	100%	中等职业学校国家助学金管理办法
	成本指标	人均补贴标准	中职学生中受资助学生每人每年补助的金额	2000 元/人每年	中等职业学校国家助学金管理办法
	时效指标	补贴及时发放率	资助资金及时发放金额占应发放金额的比例	100%	中等职业学校国家助学金管理办法
效益指标	社会效益指标	中职资助人数	享受助学金的中职学生人数	7055 人	根据资助系统和实地核查确定的
满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	接收调查学生满意人数占调查人数的比例	95%	调查结果