

邯郸市社会信用体系建设领导小组办公室文件

邯社信办发〔2022〕3号

邯郸市社会信用体系建设领导小组办公室 关于开展“6.14信用记录关爱日”系列活动的 通 知

各县（市、区）人民政府，市有关部门，冀南新区、邯郸经济技术开发区管委会：

按照《商务部等13部门关于开展2022年“诚信兴商宣传月”活动的通知》和“6.14信用记录关爱日”开展诚信宣传的要求，为广泛宣传我市社会信用体系建设，提高全社会信用意识和参与度，营造守信光荣、失信可耻的社会环境，助推全市营商环境改善，为推动邯郸经济社会高质量发展提供良好的信用保障，决定在全市组织开展“诚信兴商，你我共筑”为主题的系列宣传活动，并组织开展“诚信之星”评选、“诚信计量自我承诺示范”主题

活动、“春雨润苗”暖企行动、“全民畅谈征信 共建诚信社会”主题宣传活动。现将活动安排通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，以建立健全社会信用体系，提高全社会诚信意识和信用水平，打造尚诚守信的社会风气，优化我市营商环境为目的，围绕个人诚信、企业诚信大力开展诚信文化宣传。坚持正面引导、整体报道和典型选树相结合，在全社会倡导诚实守信的传统文化和现代市场经济的契约精神，进一步提高信用无价的诚信理念，不断提升全社会信用水平和文明形象。

二、活动安排

（一）2022年“6.14信用记录关爱日”宣传活动主题是：“诚信兴商，你我共筑”；活动时间为2022年6月14日。（市行政审批局、人民银行邯郸市中心支行牵头负责，市有关部门、金融机构、各县〈市、区〉政府〈管委会〉具体落实）

（二）第三届邯郸市“诚信之星”评选活动。（市行政审批局、市精神文明建设委员会办公室、人民银行邯郸市中心支行牵头负责，市有关部门、各县〈市、区〉政府〈管委会〉具体落实）

（三）开展“诚信计量自我承诺示范”主题活动，引导培育服务业诚信计量自我承诺示范单位，提高经营者诚信计量意识。

（市市场监管局组织落实）

（四）“春雨润苗”暖企行动。为支持民营经济发展，全面落实新的组合式税费支持政策和对中小企业纾困帮扶，市工商联、

市税务局、邯郸银保监分局联合举办 2022 年邯郸市助力企业发展暨“春雨润苗”暖企行动。（市工商联、市税务局、邯郸银保监分局组织落实）

（五）“全民畅谈征信 共建诚信社会”主题宣传活动。开展“我为征信代言”、制作反诈宣传视频、征集优秀征信漫画作品等活动，通过线下线上多种形式宣传，扩大宣传范围，提升社会公众的参与度和积极性。（人民银行邯郸市中心支行牵头负责，市有关部门、各金融机构组织落实）

（六）大力推进“信易贷”工作，助力中小微企业纾困发展。（市行政审批局、市地方金融监管局、人民银行邯郸市中心支行、邯郸银保监分局牵头负责，各金融机构具体落实）

三、宣传内容形式

（一）户外宣传。通过摆放宣传展板、设立咨询台、发放宣传手册等方式开展现场宣传，并举行“邯郸市个人诚信公约，我承诺”签名活动。

（二）网络宣传。在网站开辟诚信宣传专栏，报道信用工作动态，宣传信用相关法律法规知识。

（三）媒体宣传。组织电视台、电台、报社刊登诚信公益广告，并以新闻、专题、专刊等多种形式集中开展诚信宣传。同时利用互联网新媒体（微信、微博等），推广信用宣传。

（四）行业宣传。各行业主管部门认真贯彻落实省、市有关社会信用体系建设工作要求、优化营商环境工作部署，结合实际情况自行组织其他具有行业特色的诚信宣传活动。

各县（市、区）政府（管委会）有关部门和单位参照本活动方案组织本辖区宣传活动。

四、工作要求

（一）高度重视，加强组织。信用知识普及宣传工作具有涉及面广、政策性强的特点，各部门要从贯彻执行党的群众路线、树立社会公众诚信责任感，展示邯郸良好形象、助推优化营商环境的大局出发，深刻认识开展信用宣传工作的重要意义，主动作为，开展全方位、立体化的宣传活动。

（二）积极准备，突出主题。各部门要制定活动实施方案，突显本次宣传活动主题，制作宣传资料，做到以点带面、整体推动，保证本次主题宣传活动有内容、有形式、有效果。

（三）加强沟通，及时上报。各部门活动结束后，将此次主题宣传活动情况、宣传图文资料等进行整理总结，于6月30日前报送至市信用办工作邮箱。

联系人：申文超，联系电话：8031982，工作邮箱：
hdshxyjs@163.com。

邯郸市社会信用体系建设领导小组办公室

2022年6月10日



邯郸市社会信用体系建设领导小组办公室

2022年6月10日印发